

CON 44/17
PROMECA 29/2017

INFORME DE VALORACIÓN PARA EL CONTRATO ADMINISTRATIVO ESPECIAL PARA LA REALIZACIÓN DE LA CABALGATA DE REYES MAGOS 2018.

1. OBJETO DEL INFORME.

Recibidas las ofertas para la contratación de la realización de la Cabalgata del 5 de enero de 2018, cuyas bases se recogen en el expediente de contratación CON 44/17 de 17 de agosto de 2017, se han examinado cuidadosamente los diversos aspectos objeto de valoración. Son dos las empresas que concurren: Elyte Producciones y Espectáculos S.L. y Franciscos Proyectos Artísticos. En primer lugar, se ha comprobado que su contenido cumplía en rigor las exigencias marcadas en el pliego administrativo. Después se han valorado las cuestiones técnicas y artísticas, que se consideran muy relevantes para ofrecer una imagen adecuada de la Cabalgata.

2. VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS NO CUANTIFICABLES EN CIFRAS O PORCENTAJES.

2.1.- Oferta artística, hasta 10 puntos.

Diseño de las carrozas, hasta 10 puntos, con el siguiente desglose:

2.1.1.- Diseño, originalidad y vistosidad, hasta 5 puntos. Se valorará, dentro de la pertinencia de los diseños presentados, que los motivos no hayan sido utilizados en el municipio, así como que estén realizados con materiales y formas de gran vistosidad y con un montaje original, que busque la sorpresa del público.

En lo que se refiere al diseño, originalidad y vistosidad, Elyte oferta carrozas más originales y de mejor acabado, ya que utiliza en su construcción fibra de vidrio y seis de ellas llevan remates inferiores en madera decorada, en lugar de los clásicos faldones de tela. Además, una de las carrozas es autónoma y tiene movimiento propio (bate las alas, se levanta y acuesta y mueve la plataforma), lo que resulta muy atractivo para el público. En su conjunto, son carrozas más vistosas por la forma de presentar sus elementos y por el acabado.

2.1.2.- Novedad y actualidad de los personajes que componen el montaje, hasta 5 puntos. Se valorará que los motivos estén referidos a personajes o temáticas recientes, fácilmente reconocibles por los más pequeños, a quienes va especialmente dirigida la cabalgata.

En cuanto a la novedad y actualidad, Franciscos incorpora personajes fácilmente reconocibles por los más pequeños, ya que presenta carrozas como Peppa Pig, los Minions o los personajes de Inside Out, junto con otras de temas muy recurrentes y ya vistos en el municipio (Pantera rosa, Toy Story, Mortadelo...). Elyte presenta principalmente temas de Disney y Pixar y el barco de Vicki el vikingo, aunque con una original elaboración. Ambas empresas ofrecen la posibilidad de cambios y de elección de motivos nuevos para las carrozas. Por lo expuesto, la puntuación que se concede desde el punto de vista artístico es la siguiente:

EMPRESA	DISEÑO, ORIGINALIDAD	NOVEDAD Y ACTUALIDAD	PUNTOS TOTALES
Elyte Producciones	5	2	7

Francisdos Proyectos.	2	3	5
--------------------------	---	---	---

2.2.- Oferta técnica, hasta 5 puntos.

Se valorará la oferta técnica hasta 5 puntos, con el siguiente desglose:

2.2.1.- Calidad del material empleado en la fabricación de los motivos decorativos, así como de los vehículos, modo de tracción, equipos de sonido, etc.: hasta 3 puntos.

Las dos empresas ofrecen carrozas diseñadas con materiales de calidades semejantes (hierro, madera, poliestireno, cartón piedra, resina, telas...), aunque el acabado final en su conjunto resulta de mayor calidad el de Elyte. Los vehículos tienen en todos los casos enganches homologados. En cuanto a los equipos de sonido, ambas empresas instalan dos altavoces por carroza. La iluminación de todas las carrozas es de luces Led, aunque en cantidad mayor en el caso de Elyte, que además de los pertinentes focos incluye iluminación led en el perímetro de todas las carrozas y las de los Reyes Magos están íntegramente formadas y decoradas a partir de luces led, lo que las hace más vistosas y llamativas.

2.2.2. - Medios técnicos y humanos aportados por el licitador, hasta 1 punto. Se otorgará 0,25 puntos por cada persona adicional, hasta un máximo de 1 punto.

En el apartado de los medios técnicos y humanos, Elyte incluye 3 técnicos de sonido y 2 coordinadores generales. Francisdos incorpora dos expertos en desfiles y 2 técnicos especialistas en sonido e iluminación.

2.2.3. – Por aportar los generadores necesarios para las carrozas: 0,25 por cada generador, hasta un máximo de 1 punto

Tanto Elyte como Francisdos aportan generadores adicionales en el número exigido.

EMPRESA	CALIDAD MATERIALES, VEHÍCULOS,EQUIPOS...	MEDIOS HUMANOS	GENERADORES	PUNTOS TOTALES
Elyte Producciones	3	1	1	5
Francisdos Proyectos.	2	1	1	4

2.3.- Mejoras al pliego, sin coste adicional para el Ayuntamiento, y valoradas económicamente, hasta 25 puntos

2.3.1. - Por cada carroza adicional de fantasía ofertada en plataforma propiedad del licitador, 1 punto por carroza tradicional remolcada por vehículo, hasta un máximo de 4 puntos (Siempre que el motivo y la elaboración sean acordes con el resto de carrozas ofertadas).

Ninguna de las ofertas incluye carrozas adicionales en plataforma de su propiedad.

2.3.2. - Por cada carroza adicional de fantasía ofertada por el licitador en plataforma propiedad del Ayuntamiento: 1 punto; hasta un máximo de 2 puntos. (Siempre que el motivo y la elaboración sean acordes con el resto de carrozas ofertadas).

Elyte ofrece dos carrozas adicionales para montar en las plataformas del Ayuntamiento. Francisdos no incluye ninguna.

2.3.3 – Por la inclusión de carrozas autónomas que no requieran vehículo de remolque, 2 puntos por cada carroza, hasta un máximo de 10 puntos (siempre que el motivo, la elaboración y la calidad de estas carrozas sean acordes con el resto de las ofertadas). El conductor de este tipo de carrozas será por cuenta del adjudicatario

Elyte incluye una carroza autónoma (Campanilla), con movimiento propio. Francisdos ninguna.

2.3.4.- Por aportar el vestuario de los tres Reyes Magos y sus dos pajes, ambientados en la escenografía propia de la carroza: 2 puntos. Se valorará la calidad del vestuario, teniendo en cuenta su diseño, el tipo de tejido con el que estén confeccionados y sus complementos.

Ambas empresas incluyen el vestuario de los tres Reyes Magos y sus dos pajes. En el caso de Elyte son trajes de gran calidad, con incrustaciones de cristal, terciopelo, seda natural y detalles de orfebrería y pedrería; los ofertados por Francisdos, también de elegante diseño, han sido confeccionados por una conocida empresa de vestuario (Sastrería Cornejo).

2.3.5.- Por aportar un número igual o superior a 8 disfraces ambientados en la temática de cualquiera de las carrozas de fantasía ofrecidas en el pliego: 1 punto. Se valorará la calidad del vestuario, teniendo en cuenta su diseño, el tipo de tejido con el que estén confeccionados y sus complementos.

En este apartado, solo Elyte incluye ocho disfraces infantiles para la carroza denominada "Carruaje".

2.3.6. –Por la inclusión de pasacalles adicionales a las carrozas, con un mínimo de tres componentes cada uno, en los que se tendrá en cuenta su vistosidad y originalidad, 2 puntos por pasacalle, hasta un máximo de 6 puntos

Elyte incluye tres pasacalles de tres componentes cada uno. Francisdos ninguno.

Se valoran las propuestas de la siguiente manera:

EMPRESA	CARROZA ADICIONAL	CARROZA AUTÓNOMA	VESTUARIO REYES Y PAJES	DISFRACES	PASACALLES	PUNTOS TOTALES
Elyte Producciones	2	2	2	1	6	13
Francisdos Proyectos.	0	0	2	0	0	2

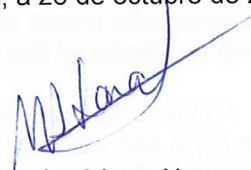
3. CONCLUSIÓN.

Concluida la valoración de las dos ofertas presentadas para la contratación de la realización de la Cabalgata de enero de 2018 (prorrogable a 2019), la suma de puntos teniendo en cuenta todos los aspectos susceptibles de valoración ha resultado como sigue:

EMPRESA	OFERTA ARTÍSTICA	OFERTA TÉCNICA	MEJORAS	PUNTOS TOTALES
Elyte Producciones	7	5	13	25
Francisdos Proyectos.	5	4	2	11

Por lo tanto, se considera que la propuesta de Elyte Producciones y Espectáculos responde de manera más adecuada a las necesidades previstas, en especial por el número de mejoras ofertadas.

San Sebastián de los Reyes, a 26 de octubre de 2017.



María José Lara Navacerrada
Jefa de Sección de Festejos, Promoción y
Dinamización Turística

Se da por enterado,



Narciso Romero Morro
Alcalde-Presidente