

Fecha: 9/05/17

De: Servicio de Cultura

A: Mesa de Contratación

ASUNTO: Informe sobre la licitación del Servicio de Asistencia Técnica de Espectáculos y Actividades Culturales para la Iluminación, Sonido, Audiovisuales.

Remitida la documentación relativa a la licitación de Asistencia Técnica a espectáculos, pasamos a informar sobre los criterios no valorables en cifras o porcentajes. En este sentido las empresas que participan en la contratación de este servicio son:

- LSL.Tres6o, S.L. (LSL)
- SONOMASTER, S.L.
- PRODUCCIONES MULTIPLE S.L.L. (MULTIPLE)
- MILAN ACUSTICA, S.A (MILAN)
- ETNO SONIDO PRODUCCIONES S.L. (ETNO SONIDO)
- MERINO PRODUCCIONES, S.L. (M&M)

INFORME SOBRE CRITERIOS NO VALORABLES EN CIFRAS O PORCENTAJES (hasta 20 puntos) que a su vez se subdivide en:

- Procedimiento de Montaje y Ecuilización (5 Puntos)
- Aportación de Material Superior (15 puntos)
 - Material de sonido (7 puntos)
 - Material de iluminación (6 puntos)
 - Material audiovisual (2 puntos)

PROCEDIMIENTO DE MONTAJE Y ECUALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES
(hasta 5 puntos)

Planificación y montaje tipo, especificando tiempos previstos, ecualizaciones y desmontaje.

A continuación procedemos a puntuar el procedimiento de montaje de cada una de las empresas licitadoras:

L S.L. Presenta Una planificación simple, en la cual dependiendo de la complejidad de la ubicación y de las condiciones meteorológicas se comprometen en un montaje entre 2 a 4 horas. No se especifican plazos de ecualización ni de otro tipo, excepto el hecho de que un jefe técnico supervisará el montaje. A continuación señala el periodo de desmontaje tomando notas de posibles incidencias.

Es una propuesta simple y no profundiza con más detalle en todas las fases requeridas.

Puntuación: 1 punto.

SONOMASTER, S.L. La planificación del montaje tipo, se inicia con la solicitud del servicio y con 4 horas de antelación al comienzo del espectáculo. A partir de la llegada del vehículo de transporte con el material al lugar indicado, se desarrolla un cronograma por minutos en el que se establecen los siguientes parámetros:

- ✓ Descarga y distribución.
- ✓ Toma de corriente y enganche.
- ✓ Implantación de cajas acústicas y torres.
- ✓ Torres telescópicas y proyectores.
- ✓ Comprobación del material instalado.
- ✓ Microfonía y comprobación de la microfonía.
- ✓ Ecualización de equipos de sonido.

A continuación, con los artistas sobre el escenario realización de ecualización y direccionamiento y enfoque de la iluminación. Con posterioridad a la finalización desmontaje de 2 horas.

Presenta un esquema de montaje completo especificando la duración de cada una de las fases, que entendemos que se ajusta a las necesidades reales. Por otro lado el hecho de presentar 4 horas como máximo con anterioridad, entendemos que puede ser insuficiente para algunos espectáculos.

Puntuación: 3 puntos.

MULTIPLE El procedimiento de montaje y actividades culturales como lo denomina la empresa MULTIPLE se reduce a poca más de 6 líneas en el que especifica 2 horas de montaje de equipos, montaje y chequeo de equipos 1 hora y 30 minutos., y posibilidad de hacer pruebas de sonido de 1 hora terminando estas 30 minutos antes del comienzo de la actuación. Igualmente tiene un tiempo estimado de desmontaje de 45 minutos.

Tan solo se determinan los tiempos de montaje, sin especificar las fases. El tiempo de desmontaje entendemos que no se ajusta a los parámetros habituales.

Puntuación: 1 punto.

MILAN El procedimiento de montaje y ecualización de la empresa, se desarrolla mediante un cronograma, que indica 8 horas de antelación para la realización del montaje, pruebas de sonido, pruebas de video y luces. La propuesta es sencilla, pero bastante ajustada a la realidad de los eventos a los cuales se dirige el servicio.

Puntuación: 3 puntos.

ETNO SONIDO El procedimiento presentado por ETNO SONIDO, es el más completo de todas las ofertas realizadas, ya que especifica un procedimiento independiente para las siguientes actividades:

- ✓ Procedimiento Conciertos “Los Viernes de la Tradición”.
- ✓ Procedimiento “Muestra de música tradicional” “Veranos Culturales”.
- ✓ Procedimiento Actividades Navidad.

En todos los casos, se especifica un cronograma con cada una las fases del montaje, especificando en los montajes de mayor envergadura una previsión de 8 horas para montaje y ecualización, y en los de menor envergadura de 3 horas previas como es el caso de “Los Viernes de la Tradición”.

Entendemos que los procedimientos que se presentan, están ajustados plenamente a las necesidades de los servicios que se quieren contratar, y se especifica con total claridad en tiempos y en contenidos las actividades a realizar para una óptima puesta en escena.

Puntuación: 4 puntos

M&M Presenta un procedimiento dividido en:

- ✓ Preproducción
- ✓ Producción
- ✓ Postproducción

Es de resaltar las actividades propuestas de preproducción, ya que son las más completas de las propuestas estableciendo diferentes contactos, tanto con el Ayuntamiento como con las Compañías para el montaje y ecualización. Así mismo se establece realizar diferentes visitas técnicas al espacio previsto para la actuación. En producción, marca un margen de 3 a 5 horas sobre el horario previsto de la actuación, sin especificar las fases de montaje y con posterioridad la recogida de backline.

La propuesta entendemos que se ajusta bastante a las necesidades. Quizá el límite de las 5 horas, sea un poco escaso para algunas actuaciones, pero en términos generales se puede entender que se acerca a la realidad de estos espectáculos.

Puntuación: 3 puntos.

	<i>LSL</i>	<i>SONOMASTER</i>	<i>MULTIPLE</i>	<i>MILAN</i>	<i>ETNO SONIDO</i>	<i>M&M</i>
MONTAJE Y ECUALIZACION	1	3	1	3	4	3

APORTACION DE MATERIAL SUPERIOR TANTO EN CALIDAD COMO EN CANTIDAD CON CARÁCTER OBLIGATORIO A LOS ESPECTACULOS (Hasta 15 puntos)

a) Material de Sonido: (hasta 7 puntos)

LSL La empresa hace una mejor oferta exclusivamente en los equipos de sonido, sin proponer ninguna mejora cuantitativa

Puntuación: 1 punto.

SONOMASTER La propuesta de esta empresa sobre sonido se realiza con marcas de reconocido prestigio aportando mayor cantidad de equipos de sonido con respecto a la propuesta básica, resaltando una mayor aportación en microfonía

Puntuación: 4 puntos.

MULTIPLE la empresa no aporta apenas ninguna mejora significativa con respecto a la propuesta inicial.

Puntuación: 1 punto.

MILAN Se propone una mejora en la calidad de los equipos de sonido y realiza un aporte de microfonía inalámbrica

Puntuación: 3 puntos.

ETNO SONIDO Realiza una aportación de mayor calidad en los equipos de sonido y una mayor cantidad con respecto a la básica propuesta es de resaltar la aportación de más monitores y más microfonía. Igualmente aporta equipo adicional y microfonía inalámbrica.

Puntuación: 7 puntos.

M&M En términos generales aporta más material y mejora la calidad de la propuesta.

Puntuación: 3 puntos.

b) Material de Iluminación (hasta 6 puntos)

LSL No aportan mejoras.

Puntuación: 0 puntos

SONOMASTER Facilita un equipo de iluminación mejor que el solicitado, pero entendiendo que es un equipo básico.

Puntuación: 3 Puntos.

MULTIPLE Aporta un equipo básico de iluminación sin apenas mejoras.

Puntuación: 1 punto.

MILAN Lo más significativo de la propuesta de esta empresa, es que oferta focos LED.

Puntuación: 2 puntos.

ETNO SONIDO Efectúa una mejora del equipo con respecto al básico con focos LED y focos móviles. Además proporciona, a efectos de iluminación una máquina de humo y sistemas para mejorar el control e intensidad de la luminaria.

Puntuación: 6 Puntos.

M&M Aporta un equipo superior al solicitado, con más estructuras, que acompaña con focos LED

Puntuación: 3 puntos.

c) Material de audiovisuales (hasta 2 puntos)

LSL Aporta un proyector que en términos generales puede resultar insuficiente para los eventos que se plantean.

Puntuación: 0 puntos.

SONOMASTER Presenta un proyector de potencia aceptable, si bien la pantalla puede resultar demasiado pequeña.

Puntuación: 1 Punto.

MULTIPLE Presenta un proyector de 5.000 lúmenes y una pantalla aceptable.

Puntuación: 1 punto.

MILAN No especifica el material audiovisual que va aportar.

Puntuación: 0 puntos.

ETNO SONIDO Facilita una mejora de equipos respecto al básico pantalla y ordenador portátil con un proyector Christie de 6.000 lúmenes y una pantalla de proyección de 4x3 metros más 20 metros de cable y ordenador portátil hp

Puntuación: 2 puntos.

M&M No especifica materia l de mejora de audiovisuales tanto solo indica la aportación de una matriz de video multientrada.


Puntuación: 0 puntos.

	<i>LSL</i>	<i>SONOMASTER</i>	<i>MULTIPLE</i>	<i>MILAN</i>	<i>ETNO SONIDO</i>	<i>M&M</i>
SONIDO	1	4	1	3	7	4
ILUMINACION	0	3	1	2	6	3
AUDIOVISUAL	0	1	1	0	2	0
Total	1	8	3	5	15	7

Puntuación final sobre criterios no valorables

	<i>LSL</i>	<i>SONOMASTER</i>	<i>MULTIPLE</i>	<i>MILAN</i>	<i>ETNO SONIDO</i>	<i>M&M</i>
SONIDO	1	4	1	3	7	3
ILUMINACION	0	3	1	2	6	3
AUDIOVISUAL	0	1	1	0	2	0
MONTAJE Y ECUALIZACION	1	3	1	3	4	3
Total	2	11	4	8	19	9

Atentamente,



José Luis Rodríguez Martín-Forero
Jefe de Servicio de Cultura